URBAN JUNGLE

AGENCY

POLITYKA PRYWATNOŚCI URBAN JUNGLE

Niniejsza Polityka Prywatności stanowi dokument powiązany z Regulaminem Świadczenia Usług Urban Jungle („Regulamin"). Definicje pojęć użytych w niniejszej Polityce Prywatności zostały zamieszczone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Polityka ta ma charakter informacyjny i jest spełnieniem obowiązków informacyjnych nałożonych na administratora danych przez RODO tj. Rozporządzenie 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

1. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1.1. Administratorem danych osobowych osób korzystających z Usług oraz z serwisu www.urbanjungle.agency (zwanym dalej „Serwisem") jest Urban Jungle spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-605), przy ul. Ursynowskiej 72, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, o numerze KRS 0000747804, NIP 5213839309, REGON 38124230500000 („Urban Jungle").

1.2. Możesz skontaktować się z Urban Jungle jako administratorem Twoich danych osobowych listownie na adres jej siedziby oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres contact@urbanjungle.agency.

2. SPOSÓB PRZETWARZANIA DANYCH

2.1. Cel i zakres przetwarzanych danych osobowych określa zakres zgód oraz uzupełnionych danych przesłanych za pomocą odpowiedniego formularza. Przetwarzanie danych osobowych Klientów może dotyczyć imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, adresu IP komputera, numeru NIP, adresu stacjonarnego, numeru konta bankowego oraz innych danych koniecznych w celu wykonywania Usług świadczonych zgodnie z Regulaminem.

2.2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niewskazanie danych osobowych wskazanych jako obligatoryjne uniemożliwi wykonywanie Usług oraz realizację umów przez Urban Jungle. Charakter usług świadczonych przez Urban Jungle uniemożliwia ich świadczenie w sposób anonimowy.

2.3. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w następujących celach:

2.3.1. realizacji przepisów prawa - podstawą prawną jest ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych niezbędnych w celu działania zgodnego z prawem (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

2.3.2. realizacji Umów – podstawą prawną jest ustawowe upoważnienie do przetwarzania koniecznego dla realizacji umowy, gdy osoba, której dane dotyczą, jest jej stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

2.3.3. odpowiadanie na zapytania Klientów lub potencjalnych Klientów - podstawą prawną jest ustawowe upoważnienie do przetwarzania, gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)

2.3.4. rozpatrywania składanych skarg i reklamacji oraz optymalizacji świadczeń Serwisu - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Urban Jungle (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na należytym prowadzeniu działalności gospodarczej;

2.3.5. działań promocyjnych i handlowych prowadzonych przez Urban Jungle – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Urban Jungle (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) lub dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

2.4. W przypadku uzyskania przez Urban Jungle wiadomości o korzystaniu przez Klienta z Usług niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (niedozwolone korzystanie), Urban Jungle może przetwarzać dane osobowe Klienta w zakresie niezbędnym do ustalenia zakresu jego odpowiedzialności.

2.5. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez czas odpowiedni dla wykazania prawidłowego wykonania Usługi (czas ten odpowiada długości terminu przedawnienia roszczeń) albo w przypadku odpłatnej Umowy – przez czas wynikający z przepisów rachunkowych, a po tym czasie będą usuwane, o ile ich przetwarzanie nie będzie konieczne w oparciu o inną podstawę prawną. W przypadku działań marketingowych, dane osobowe będą przetwarzane do czasu wyrażenia przez Klienta sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych albo odwołania zgody na wysyłanie wiadomości o takiej treści.

2.6. Urban Jungle może dokonywać transferu danych osobowych do państw trzecich.

3. ODBIORCY DANYCH

3.1. Urban Jungle może powierzać przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim w celu wykonywania czynności wskazanych w Regulaminie i obsługi Klienta. Wówczas odbiorcami danych Klienta, mogą być: dostawca hostingu dla Serwisu, operator serwera, operator poczty elektronicznej, firma wspierająca technicznie wykonanie Usług (firma programistyczna), biuro rachunkowe, dostawca systemu płatności online, dostawca systemu do zarządzania fakturami, podwykonawcy Usług, kancelaria prawna.

3.2. Dane osobowe zgromadzone przez Urban Jungle mogą być także udostępnione: odpowiednim organom państwowym na ich żądanie na podstawie odpowiednich przepisów prawa lub innym osobom i podmiotom – w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa.

3.3. Każdy podmiot, któremu Urban Jungle powierza do przetwarzania dane osobowe Klienta, w oparciu o umowę powierzenia przetwarzanie danych osobowych (dalej „Umowa powierzenia") gwarantuje odpowiedni poziom w zakresie bezpieczeństwa i poufności przetwarzania danych osobowych. Podmiot przetwarzający dane osobowe Klienta w oparciu o Umowę powierzenia może przetwarzać dane osobowe Klienta, za pośrednictwem innego podmiotu, wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody Urban Jungle.

3.4. Udostępnienie danych osobowych podmiotom nieuprawnionym według niniejszej Polityki Prywatności, może nastąpić wyłącznie za wcześniej wyrażoną zgodą Klienta, którego dane dotyczą.

4. PRAWA PODMIOTU DANYCH

4.1. Każdy Klient ma prawo do:

4.1.1. usunięcia danych osobowych zgromadzonych na jego temat zarówno z systemu należącego do Urban Jungle, jak i z baz podmiotów, z którymi współpracuje lub współpracował Urban Jungle,

4.1.2. ograniczenia przetwarzania danych,

4.1.3. przenoszenia danych osobowych zgromadzonych przez Urban Jungle na temat Klienta, w tym do otrzymania ich w ustrukturyzowanej formie,

4.1.4. żądania od Urban Jungle dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania,

4.1.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania

4.1.6. cofnięcia Urban Jungle zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

4.1.7. wniesienia skargi na Urban Jungle do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

5. INNE DANE

5.1. Serwis może przechowywać zapytania http, w związku z czym w plikach logów serwera mogą być zapisane niektóre informacje, w tym adres IP komputera, z którego nadeszło zapytanie, nazwa stacji użytkownika Serwisu – identyfikacja realizowana przez protokół http, o ile jest możliwe, data i czas systemowy rejestracji na stronie Serwisu i nadejścia zapytania, liczbę wysłanych przez serwer bajtów, adres URL strony poprzednio odwiedzanej przez użytkownika Serwisu, jeżeli wszedł przez linka, informacje o przeglądarce użytkownika Serwisu, informacje o błędach, jakie nastąpiły przy realizacji transakcji http. Logi mogą być gromadzone jako materiał dla prawidłowego administrowania Serwisem. Dostęp do informacji mają tylko osoby uprawnione do administrowania systemem informatycznym. Pliki z logami mogą być analizowane w celu sporządzenia statystyk ruchu na stronie Serwisu i występujących błędów. Podsumowanie takich informacji nie identyfikuje użytkownika Serwisu.

6. BEZPIECZEŃSTWO

6.1. Urban Jungle stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza technicznie i organizacyjnie dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, m.in. stosowane są certyfikaty SSL. Zbiór zgromadzonych danych osobowych Klientów przechowywany jest na zabezpieczonym serwerze oraz dane chronią również wewnętrzne procedury Urban Jungle z zakresu przetwarzania danych osobowych i polityki bezpieczeństwa informacji.

6.2. Urban Jungle wdrożył również odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, takie jak pseudonimizacja, zaprojektowane w celu skutecznej realizacji zasad ochrony danych, takich jak minimalizacja danych, oraz w celu nadania przetwarzaniu niezbędnych zabezpieczeń, tak by spełnić wymogi RODO oraz chronić prawa osób, których dane dotyczą.

6.3. Jednocześnie Urban Jungle wskazuje, iż korzystanie z sieci Internet i usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone przedostaniem się do systemu teleinformatycznego i urządzenia użytkownika Serwisu szkodliwego oprogramowania (malware), jak również nieuprawnionym dostępem do danych użytkownika Serwisu, w tym osobowych, przez osoby trzecie. W celu minimalizacji niniejszych zagrożeń, użytkownik Serwisu powinien stosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne np. z wykorzystaniem aktualnych programów antywirusowych lub chroniących identyfikację użytkownika Serwisu w sieci Internet. Aby pozyskać szczegółowe i profesjonalne informacje odnośnie zachowania bezpieczeństwa w sieci Internet, Urban Jungle rekomenduje ich zasięgnięcie u podmiotów specjalizujących się w tego rodzaju usługach informatycznych.

7. COOKIES

7.1. W celu prawidłowego działania Serwisu, Urban Jungle korzysta z technologii plików Cookies. Cookies są to pakiety informacji zapisywane na urządzeniu użytkownika Serwisu, za pośrednictwem Serwisu, zwykle zawierające informacje zgodne z przeznaczeniem danego pliku, za pomocą których użytkownik korzysta z Serwisu – są to zazwyczaj: adres serwisu, datę umieszczenia, datę ważności, unikalny numer i dodatkowe informacje zgodne z przeznaczeniem danego pliku.

7.2. Serwis wykorzystuje dwa rodzaje Cookies:

7.2.1. sesyjne, które usuwane są trwale wraz z zakończeniem sesji przeglądarki użytkownika Serwisu;

7.2.2. trwałe, które pozostają po zakończeniu sesji przeglądarki na urządzeniu użytkownika Serwisu, aż do ich skasowania.

7.3. Na podstawie plików Cookies, zarówno sesyjnych, jak i trwałych, nie jest możliwe ustalenie tożsamości użytkownika Serwisu. Mechanizm Cookies nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych.

7.4. Cookies Serwisu są bezpieczne dla urządzenia użytkownika Serwisu, w szczególności nie umożliwiają one przedostanie się do urządzenia wirusów lub innego oprogramowania.

7.5. Pliki generowanie bezpośrednio w ramach Serwisu nie mogą być odczytywane przez inne serwisy. Cookies Zewnętrzne (tj. Cookies umieszczane przez podmiotu współpracujące z Urban Jungle) mogą być odczytane przez serwer zewnętrzny.

7.6. Użytkownik Serwisu może samodzielnie zmienić ustawienia dotyczące Cookies w dowolnej chwili, określając warunki ich przechowywania, przez ustawienia przeglądarki internetowej lub przez konfigurację usługi.

7.7. Przede wszystkim użytkownik Serwisu może wyłączyć zapisywanie Cookies na swoim urządzeniu, zgodnie z instrukcją producenta przeglądarki, lecz może to spowodować niedostępność części lub całości funkcji Serwisu.

7.8. Użytkownik Serwisu może też samodzielnie usunąć zapisane na jego urządzeniu Cookies w dowolnej chwili, zgodnie z instrukcją producenta przeglądarki.

7.9. Urban Jungle wykorzystuje Cookies własne w następujących celach: uwierzytelniania użytkownika w Serwisie i utrzymywania sesji użytkownika Serwisu; konfiguracji Serwisu i dostosowania zawartości stron do preferencji albo zachowania użytkownika Serwisu; analiza i badanie oglądalności, liczbę kliknięć i ścieżki poruszania się po stronie w celu doskonalenia wyglądu i organizacji treści na stronie, czas spędzony na stronie, liczbę i częstotliwość odwiedzających Serwis.

7.10. Urban Jungle wykorzystuje Cookies Zewnętrzne w następujących celach: tworzenia statystyk (anonimowych) pozwalających na optymalizowanie użyteczności Serwisu, za pośrednictwem narzędzi analitycznego w postaci Google Analytics.

7.11. Szczegółowe informacje o obsłudze Cookies dostępne są w ustawieniach przeglądarki internetowej, z której korzysta użytkownik Serwisu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Niniejsza Polityka Prywatności wchodzi w życie z dniem 01-01-2021 r.